Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

METRIKS.AI

METRIKS AI ACCELERA LA STRATEGIA DI AGGREGAZIONE NEL SOFTWARE PER LE PMI: SOTTOSCRITTO IL CONTRATTO PER L'ACQUISIZIONE DEL 60% DI LUNGHI INFORMATICA S.R.L.

- Accelerazione della strategia ***One Stop Shop*** di Metriks attraverso la distribuzione di Metriks Suite, l'Orchestration Layer proprietario, e dei suoi agenti AI
- Ampliamento della base clienti ricorrente e rafforzamento della presenza nel segmento ERP per le PMI italiane
- Nuove opportunità di cross-selling e incremento dei punti di contatto con il tessuto imprenditoriale del Nord Italia
- L'efficacia del trasferimento della partecipazione è subordinata al perfezionamento del closing, previsto entro il 31 dicembre 2026

Milano, 2 novembre 2026 – Metriks AI S.p.A. Società Benefit ("**Metriks**" o la "**Società**"), AI Data Company proprietaria dell'ecosistema Metriks Suite, Orchestration Layer che integra dati, agenti AI e competenze umane per supportare aziende e professionisti nel loro percorso di crescita, comunica di aver sottoscritto in data odierna il contratto per l'acquisizione del 60% del capitale sociale di Lunghi Informatica S.r.l. ("**Lunghi Informatica**" o la "**Target**"), provider di software gestionali e servizi IT per le PMI con sede a Gallarate (VA). Il closing dell'operazione è previsto entro il 31 dicembre 2026. Prima del closing è previsto il perfezionamento di alcune operazioni di riorganizzazione del perimetro operativo della Target, secondo quanto previsto dal contratto di compravendita.

L'operazione rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di costruzione di un ecosistema integrato di software, servizi e consulenza dedicato alle PMI italiane. Attraverso Lunghi Informatica, Metriks rafforza il presidio del segmento ERP, punto di origine dei dati operativi delle imprese, ampliando al contempo la propria capacità distributiva in uno dei distretti produttivi più rilevanti del Paese. L'integrazione consentirà di collegare i sistemi ERP dei clienti a Metriks Suite, l'Orchestration Layer del Gruppo, e di accelerare la diffusione degli agenti AI proprietari all'interno dei processi aziendali quotidiani, trasformando i dati gestionali in strumenti concreti di automazione, previsione e supporto decisionale.

L'operazione

La quota sarà ceduta da Fabio Lunghi (55%) e da Elena Maria Mello (5%). Il restante 40%, detenuto da Fabio Lunghi, sarà oggetto di un meccanismo di opzioni *put & call* che consentirà a Metriks di raggiungere progressivamente il 100% del capitale sociale della Target.

Il prezzo per il 60% della Target è determinato applicando un multiplo EV/Ricavi pari a 1,0x ai ricavi delle vendite e delle prestazioni al 31 dicembre 2026, al netto della posizione finanziaria netta al closing, e non potrà in ogni caso essere superiore a Euro 900.000. Il prezzo potrà essere ridotto in misura proporzionale, fino a un massimo del 50%, qualora il rapporto tra EBITDAC e ricavi della Target al 31 dicembre 2026 risulti inferiore al 10%.

Al closing Metriks corrisponderà ai venditori un prezzo provvisorio pari a Euro 567.000, di cui Euro 359.100 in denaro ed Euro 207.900 mediante l'assegnazione a Fabio Lunghi di azioni ordinarie Metriks, valorizzate sulla base della media ponderata dei prezzi ufficiali registrati nei 15 giorni di borsa aperta antecedenti alla data del closing, secondo i criteri previsti contrattualmente. Le azioni assegnate saranno soggette a un vincolo di *lock-up* fino al 31 dicembre 2030.

METRIKS AI S.p.A. SB

Sede legale: Piazzale Ferrara, 4 - Milano
Partita Iva / CF: 12122690964
www.metriks.ai e-mail: info@metriks.ai ph: +39 333 320 4166

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il prezzo definitivo sarà determinato sulla base dei risultati della Target al 31 dicembre 2026 e l'eventuale conguaglio positivo sarà corrisposto entro dieci giorni lavorativi dalla data in cui il relativo importo sarà divenuto definitivamente vincolante tra le parti: quanto alla quota di spettanza di Fabio Lunghi, per il 60% in denaro e per il 40% in azioni Metriks; quanto alla quota di spettanza di Elena Maria Mello, interamente in denaro. Qualora il prezzo definitivo risulti inferiore al prezzo provvisorio, i venditori restituiranno a Metriks la relativa differenza.

Le opzioni *put & call* sul restante 40% saranno esercitabili in tre tranche, pari al 13%, al 13% e al 14% del capitale sociale, successivamente all'approvazione dei bilanci della Target al 31 dicembre 2027, 2028 e 2029. Il prezzo di ciascuna tranche sarà determinato con i medesimi criteri e corrisposto per il 50% in denaro e per il 50% in azioni Metriks, anch'esse soggette a lock-up fino al 31 dicembre 2030, ferma restando la facoltà di Metriks di corrispondere in denaro, in tutto o in parte, la componente in azioni. Il corrispettivo complessivo per il 100% del capitale sociale non potrà essere superiore a Euro 1.500.000, di cui massimi Euro 600.000 per il 40% oggetto delle opzioni (rispettivamente Euro 195.000, Euro 195.000 ed Euro 210.000 per ciascuna tranche). Metriks disporrà inoltre di un'opzione di acquisto accelerata sulla partecipazione residua. Metriks ha infine garantito che il corrispettivo complessivo per il 100% del capitale sociale non sarà inferiore a Euro 900.000, integrando ove necessario il prezzo dell'ultima tranche.

Al 31 dicembre 2025 la Target ha registrato un valore della produzione pari a circa Euro 1.123 migliaia, un EBITDA pari a circa Euro 38 migliaia e una posizione finanziaria netta pari a circa Euro 252 migliaia (cash negative).

Fabio Lunghi entrerà a far parte, con la carica di Amministratore Delegato, del nuovo consiglio di amministrazione di Lunghi Informatica, composto da tre membri di cui due designati da Metriks e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2030, e diventerà azionista di Metriks, garantendo continuità nella gestione operativa e nella relazione con i clienti.

La strategia

Con la sottoscrizione di questa operazione, Metriks prosegue il proprio percorso di aggregazione, che conta complessivamente sette operazioni dalla fondazione, incluse quelle già perfezionate e quelle in corso di completamento. La strategia di crescita è basata su acquisizioni ***bolt-on*** volte a integrare realtà imprenditoriali caratterizzate da competenze specialistiche, relazioni consolidate con la clientela e forte radicamento territoriale attorno a Metriks Suite, l'Orchestration Layer proprietario del Gruppo, con l'obiettivo di costruire un ecosistema ***"One Stop Shop"***.

L'operazione, inoltre, amplia la presenza commerciale del Gruppo in Lombardia, in particolare nell'area di Varese e dell'Alto Milanese, tra i territori a più alta densità di PMI.

Tiziano Cetarini, CEO e Co-Founder di Metriks, ha dichiarato: *"Con Lunghi Informatica compiamo un ulteriore passo nella nostra strategia di costruire una piattaforma integrata in grado di unire software, dati, intelligenza artificiale e competenze specialistiche in un unico ecosistema. Con questa operazione rafforziamo un nodo fondamentale di questa infrastruttura: l'ERP è il luogo in cui nascono i dati operativi delle imprese e collegarlo a Metriks Suite, il nostro Orchestration Layer, significa portare i nostri agenti AI dentro i sistemi che le aziende usano ogni giorno, scegliendo per ogni attività il modello più adatto e mantenendo i dati nell'ambiente di ciascuna azienda. È così che i dati diventano decisioni e azioni concrete. Lunghi Informatica ci porta competenze tecniche solide, una relazione di lunga durata con i clienti e un presidio diretto in uno dei*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

territori produttivi più dinamici d'Italia, contribuendo al progressivo obiettivo di essere il punto di riferimento per la trasformazione digitale delle PMI."

Fabio Lunghi, Amministratore Delegato di Lunghi Informatica, ha dichiarato: *"Dopo oltre quarant'anni alla guida dell'impresa, rinnovo il mio impegno mantenendo una quota rilevante, assumendo il ruolo di Amministratore Delegato e diventando azionista di Metriks, condividendo responsabilità e risultati. L'operazione unisce continuità per clienti e collaboratori alla capacità di investimento e alle competenze tecnologiche del Gruppo. Metterò esperienza e relazioni al servizio di questa nuova fase di crescita e delle imprese del territorio."*

***

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Investitori/Comunicati Stampa" del sito di Metriks e su www.emarketstorage.it.

***

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Metriks si avvale del sistema SDIR (www.emarketstorage.it), gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

***

Metriks AI S.p.A. Società Benefit (https://www.metriks.ai/) è un'**AI Data Company** e **Società Benefit** proprietaria di **Metriks Suite**, l'Orchestration Layer agentico che integra **dati**, **agenti AI** e **competenze umane** per supportare aziende e professionisti nel loro percorso di crescita. La Suite collega persone, modelli AI e sistemi aziendali e, per ogni attività, sceglie il modello più adatto per qualità, costo e riservatezza del dato e attiva agenti AI e automazioni, con i dati che restano nell'ambiente di ciascuna azienda.

Attraverso un **approccio data-driven**, la Società sviluppa soluzioni innovative verticalizzate nei settori della **tecnologia**, della **sostenibilità** e della **finanza**, con l'obiettivo di supportare le organizzazioni nei processi decisionali strategici, nel miglioramento delle performance e nell'affrontare le sfide del futuro.

In questo contesto, Metriks si posiziona come partner integrato per la trasformazione e la crescita delle imprese, secondo un modello "**one-stop shop**" che combina consulenza specialistica e soluzioni digitali avanzate, mettendo a sistema competenze complementari nei principali driver di sviluppo aziendale e contribuendo a generare valore sostenibile in linea con i principi ESG.

Contatti Metriks
Piazzale Ferrara 4 - Milano
www.metriks.ai

Tommaso Bartoli – Investor Relations Manager
+39 329 092 0724
tommaso.bartoli@metriks.ai

Euronext Growth Advisor
illimity Bank
Via Soperga 9 - 20124 Milano
+39 0282849699
metriks@furstenberg.eu

Alice Notarnicola – Communication Manager
+39 340 166 3668
alice.notarnicola@metriks.ai