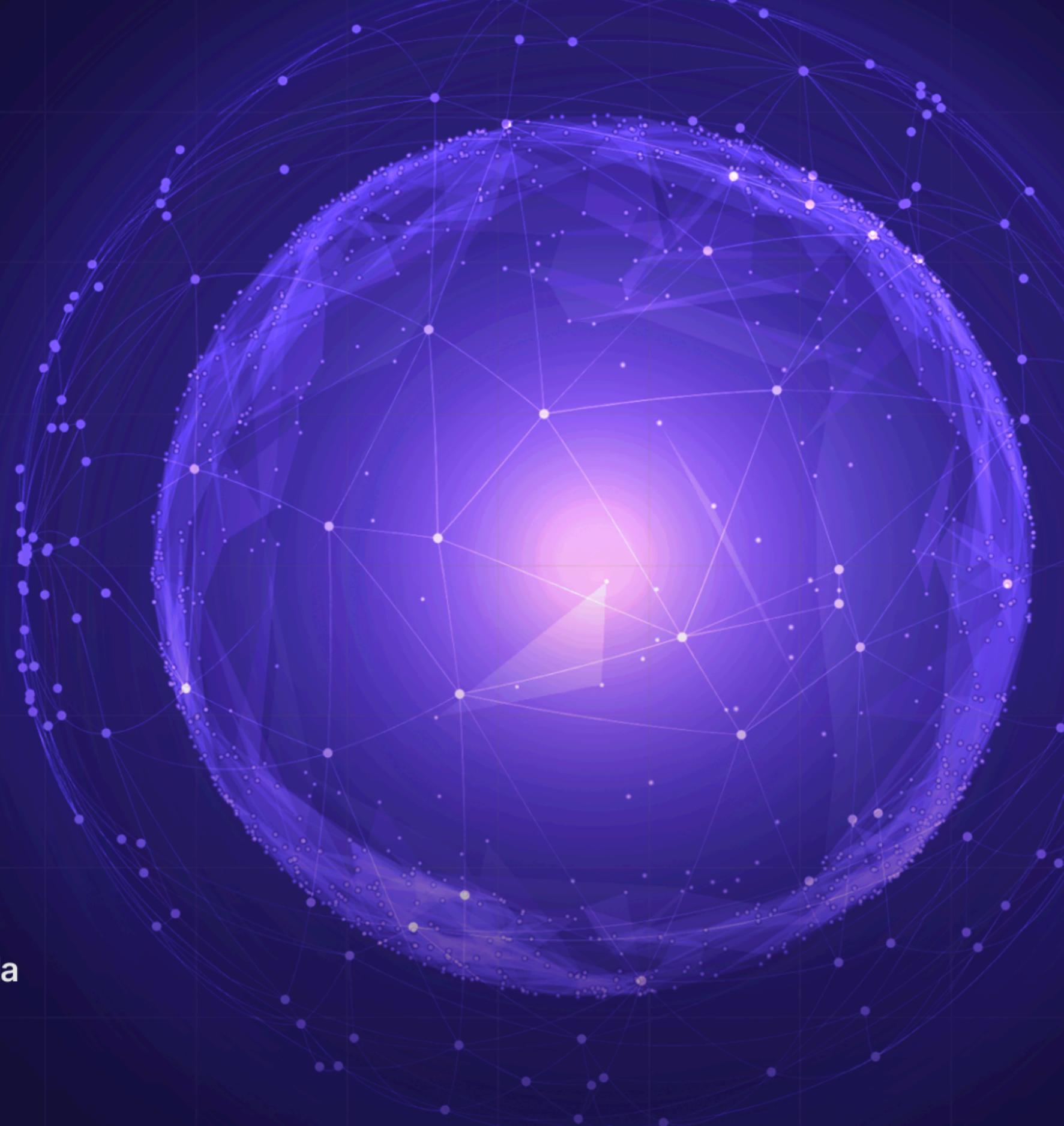


METRIKS.AI



Culture Deck

Non abbiamo manuali e procedure, ma **valori** e **linee guida**

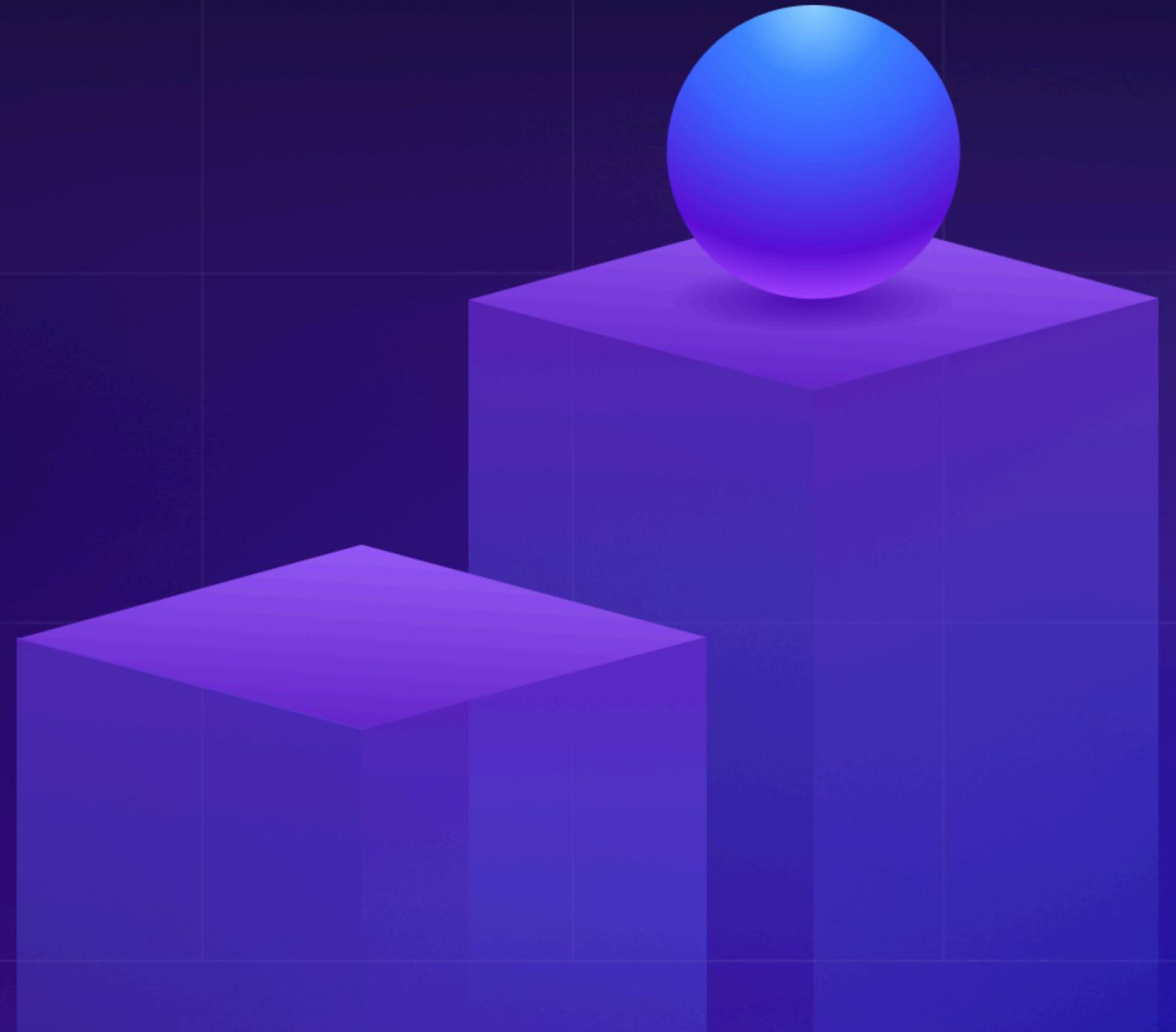
PRINCIPIO 0

Cos'è il Culture Deck?

Il Culture Deck è l'insieme di **valori che ci identificano come individui e ci uniscono come impresa.**

Sono elementi distintivi che ci caratterizzano e non possono essere né comprati né insegnati. Per questo, il **Culture Deck è alla base del nostro successo e del nostro futuro.**

METRIKS.AI



- 01** Imprenditorialità
- 02** Team
- 03** Responsabilità del risultato
- 04** Fare con Poco
- 05** Cliente al centro
- 06** Mentalità Agile
- 07** Rispetto e Gentilezza



Imprenditorialità

Essere un'impresa, per noi, significa molto più che raggiungere un obiettivo economico: è **una missione collettiva**, una sfida condivisa da affrontare con passione e capacità.

L'impresa è di tutti, e ognuno, con il proprio contributo, è parte essenziale di questo progetto. Crediamo nel valore del "**saper fare**" unendo creatività, competenza e pragmatismo per trasformare le idee in realtà.

Cerchiamo persone con una mentalità aperta, pronte ad accogliere il cambiamento e a costruire insieme il nostro futuro, affrontando ogni sfida con determinazione e spirito imprenditoriale.



Team

Crediamo nella forza di un **unico ecosistema, fatto di persone, tecnologie e risorse che collaborano per generare valore.**

Il nostro team è una rete dinamica, interconnessa e guidata dalla condivisione di obiettivi comuni.

Valorizziamo il contributo di ogni individuo e crediamo che la vera innovazione nasca dalla sinergia tra competenze diverse, idee condivise e un costante spirito di collaborazione.





Responsabilità del Risultato

Ogni membro del team è protagonista nel contribuire al successo e alla crescita dell'impresa.

La responsabilità del risultato va oltre il proprio operato: **ciascuno è responsabile non solo verso se stesso, ma anche nei confronti del team e dell'intera impresa.**

Ogni attività, decisione o delega è un impegno verso il successo comune.

I **dati e l'intelligenza artificiale** ci guidano nel misurare e migliorare continuamente il nostro impatto.

Fare con Poco

Crediamo nel valore dell'essenziale, eliminando gli sprechi per concentrarci su ciò che conta davvero. Affrontiamo le sfide con **intelligenza, creatività e semplicità**, trasformando le risorse limitate in opportunità.

L'efficienza non è solo una necessità, ma un principio guida: ogni minuto e ogni scelta fanno la differenza per il successo e la sostenibilità della nostra impresa.



Cliente al centro

L'esperienza dei nostri clienti è al centro di ogni decisione e l'evoluzione dei nostri prodotti nasce dall'integrazione tra persone e tecnologia.

Operiamo con la massima **professionalità**, consapevoli che la fiducia dei nostri clienti nasce dalla qualità del lavoro e dall'impegno nel superare le loro aspettative.

Siamo i primi utilizzatori dei nostri prodotti: sviluppiamo solo soluzioni in cui crediamo e che migliorano il nostro lavoro, perché siamo noi i nostri primi clienti.

Questa visione ci guida nel creare valore reale per chi si affida a noi.





PRINCIPIO 6

Mentalità Agile

Puntiamo in alto, fissiamo obiettivi ambiziosi e agiamo con una mentalità aperta e ottimismo, senza paura di osare: **provare, sbagliare e migliorare, velocemente.**

L'innovazione e l'evoluzione continua sono il nostro motore: sperimentiamo soluzioni nuove e ci lasciamo guidare dai dati per adattarci rapidamente a un mondo in costante cambiamento.

PRINCIPIO 7

Rispetto e gentilezza

Il rispetto è il nostro valore fondante: verso le persone, l'ambiente e il luogo di lavoro.

Lo esprimiamo attraverso la **gentilezza**, che guida ogni nostra interazione e rafforza le relazioni umane, e attraverso un impegno concreto per la sostenibilità. Operiamo in **modo responsabile e sostenibile**, adottando strategie che proteggano il pianeta e garantiscano un futuro alle prossime generazioni.

